**30 anos de EDAG do Brasil**

No início dos anos 90, aproximadamente cem anos depois que o primeiro carro foi importado no Brasil, o mercado automotivo brasileiro viveu um grande avanço. Juntaram-se inúmeras novas OEM´s às já residentes Fiat, Ford, General Motors, Volkswagen e também as montadoras de caminhões Mercedes-Benz, Scania, Volkswagen Bus & Truck e Volvo. Nissan, Renault, Peugeot, Citroën, Honda, Hyundai, Mitsubishi, Mercedes-Benz e Audi também abriram instalações de produção local, pois a importação de veículos não era permitida naquela época.

Isto despertou o interesse dos prestadores de serviços de desenvolvimento. Em 1992 o Grupo EDAG abriu seu primeiro escritório em São Bernardo do Campo/SP. Dando início aos primeiros projetos da Volkswagen do Brasil. Logo, outros fabricantes de automóveis conhecidos passam a ser clientes da EDAG do Brasil. Em 1995, apenas três anos após a fundação, a EDAG do Brasil recebe pela primeira vez o „Certificado de Mérito por seus Serviços de Engenharia de Alta Qualidade“ da General Motors do Brasil.

A equipe e a gama de tarefas crescem rapidamente. Hoje a EDAG do Brasil oferece serviços abrangentes no desenvolvimento de carros e caminhões, especialmente nas áreas de engenharia de carrocerias e chassis, incluindo a construção e testes de modelos e protótipos. O portfólio também inclui serviços de engenharia na área de elétrica/eletrônica. O segmento Production Solutions abrange o planejamento, projeto e simulação de plantas de produção até comissionamento virtual. Com este extenso portfólio e grande quantidade de clientes, a EDAG do Brasil é hoje um dos mais reconhecidos prestadores de serviços de desenvolvimento do mercado.

„A gama de serviços oferecidos pela EDAG do Brasil não se destina apenas ao mercado local, mas também a clientes internacionais. A equipe brasileira também está bem integrada dentro do Grupo EDAG e reúne o know-how de todo o grupo de empresas para seus clientes locais“, explica Harald Keller, COO da EDAG Engineering GmbH.

Para Martin Vollmer, Diretor Presidente da EDAG do Brasil, o sucesso da empresa não se deve apenas a integração internacional, mas também na flexibilidade e adaptabilidade local: „O fato de podermos celebrar este aniversário é a melhor prova de que conseguimos nos adaptar as diferentes situações do mercado. Continuaremos a fazer isso e seguimos nos desenvolvendo com os nossos clientes, criando novas tecnologias e moldando a mobilidade do futuro. Tudo de acordo com a visão do Grupo EDAG – eficiente, seguro e sustentável“.